

**PRESS RELEASE**  
(english version below)

**So hat sich Mobilität 2020 gewandelt:  
Weniger Autofahrten, mehr kontaktloses Bezahlen**

**München, 17.12.2020: 2.143 km weniger sind deutsche Autofahrer\*innen im Vergleich zum Vorjahr durchschnittlich gefahren, ein Rückgang von über 18 Prozent. Dem gegenüber steht ein noch nie dagewesenes, richtungsweisendes Wachstum kontaktloser und digitaler Zahlungsmöglichkeiten. So konnte ryd pay im gleichen Zeitraum, im Jahr der wirtschaftlichen Krise, um den Faktor 6x zulegen.**

Die Auswirkungen der Corona-Pandemie haben viel – in manchen Branchen gar alles – verändert. Auch die Mobilität war betroffen. 2.143 km, in etwa die Distanz von München nach Moskau, sind deutsche Autofahrer\*innen 2020 weniger gefahren.<sup>1</sup> Doch wird 2020 auch als jenes Jahr in die Geschichte eingehen, in dem die Zukunft der Digitalisierung Gegenwart wurde. Neue, praktische Ideen trafen wie noch nie zuvor auf eine gesteigerte Nachfrage und Notwendigkeit. Besonders eindrucksvoll zeigt sich das anhand des immer digitaler werdenden Zahlungsverkehrs. Im ersten Halbjahr wuchs der Anteil an Transaktionen mit Girocard um 21 Prozent. Fast 50 Prozent dieser 2,6 Mrd. Zahlungen erfolgte bereits kontaktlos mittels NFC-Chip.<sup>2</sup>

**Kontaktloses Bezahlen an der Tankstelle mit Rekordwachstum**

Die Zahl der ryd pay Partnertankstellen hat sich 2020 mehr als verdoppelt. Die Menge an per App mit ryd pay bezahltem Sprit sogar mehr als versechsfacht.<sup>3</sup> Kunden berichten davon, Umwege in Kauf nehmen, um Sprit kontaktlos per App vom Auto aus bezahlen zu können, ohne in den Shop gehen zu müssen. Tankstellenbetreiber reagieren auf die Bedürfnisse ihrer Kunden, treten dem ryd pay Ökosystem bei und verbessern dadurch zusätzlich den Schutz ihres Personals. Mit jeder zusätzlichen ryd pay Akzeptanzstelle wird nicht nur das Angebot für Kunden attraktiver, sondern auch der Anreiz für weitere Tankstellenpartner, sich als Pioniere auf dem Markt zu positionieren. Diese Effekte beeinflussen sich gegenseitig positiv und haben so zu einem massiven Wachstum von ryd pay im Jahr 2020 geführt.

---

<sup>1</sup> Das ergibt eine Analyse der anonymisierten Fahrzeugdaten aller deutschen Nutzer\*innen der ryd box von 2019 und 2020

<sup>2</sup> handelsblatt.com, 19.08.2020; In der Coronakrise zahlen immer mehr Bundesbürger kontaktlos

<sup>3</sup> Bezugsgröße: monatliche mit ryd pay deutschlandweit verkaufte Menge Sprit in Liter

Detaillierte Information zum veränderten Fahrverhalten [finden sie in unserem Magazin](#)

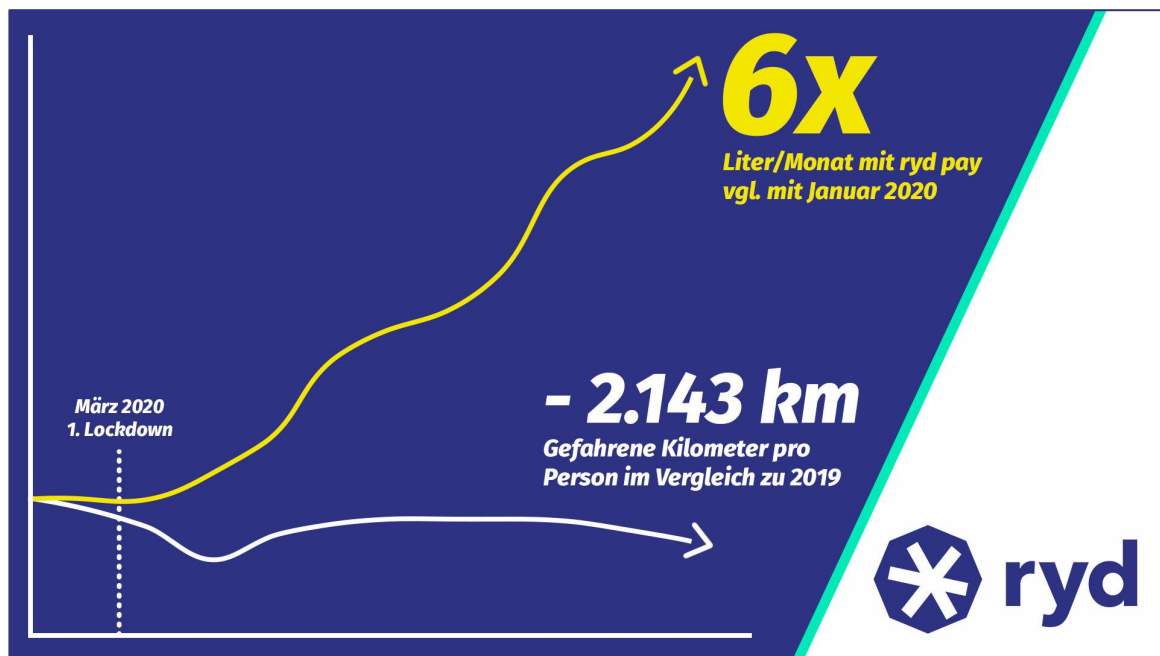
*Ausblick 2021: ryd pay Partner Apps steigern verkaufte Spritmenge um mehr als Faktor 20x. in Zukunft werden vermehrt auch Drittanbieter mit großen Kundenstämmen die bestehende ryd pay Infrastruktur nutzen werden. Parallel wächst das Angebot nicht nur in Bezug auf die Größe, sondern auch die Qualität. Schon im kommenden Jahr werden Autofahrer\*innen Sprit komfortabel vom Entertainment-System des Fahrzeugs aus zu bezahlen können.*

## Über ryd pay

ryd ist ein Ökosystem. Mit ryd pay bezahlt man direkt per App an der Zapfsäule oder im Auto. Schnell, komfortabel und dank Sicherheits- und Verschlüsselungsmechanismen nach Bankenstandard sicher. ryd pay User können den Service gebührenfrei an allen Partnertankstellen nutzen. Zusätzlich zur ryd app als direkten Kanal, ermöglicht ryd mittels API- oder SDK-Anbindung pay@pump auch für Drittanbieter wie Navigationssystemen, In-Car-Payment von Automobilherstellern oder Apps. Die Vision von ryd ist es, immer dort zu sein, wo der digitale Kunde von ryd Partner ist.

## Über ThinxNet

ryd ist ein Produkt der *ThinxNet GmbH*, ein schnell wachsendes IoT/FinTech Start-up aus München. 2014 gegründet, bringt ThinxNet die digitale Zukunft auf die Straße. ryd ist eine Connected Car Plattform mit den Schwerpunkten ryd pay und ryd box. ryd pay ist die größte markenübergreifende Lösung für mobiles Bezahlen direkt an der Zapfsäule. Die in Deutschland und der Schweiz erhältliche ryd box, ein OBD2-Stecker, verwandelt jedes Auto in ein SmartCar. ryd macht Autofahren besser und komfortabler. Egal ob an der Tankstelle, für Privatpersonen, vernetzte Unternehmensflotten oder als innovative Telematik-Lösung für Versicherer. Aktuell ist ryd in Deutschland, Österreich und der Schweiz aktiv und arbeitet neben Portugal und Spanien bereits weiteren europäischen Rollout.



## Kontakt ryd

ThinxNet GmbH | ryd  
Herr Marcel Stürmer  
Blutenburgstraße 18  
80636 München

E-Mail: [press@ryd.one](mailto:press@ryd.one)  
Tel.: +49 (0)89 452 0663-15  
www: [de.ryd.one/presse](http://de.ryd.one/presse)



## PRESS RELEASE

### **This is how mobility has changed in 2020: Fewer car trips, more contactless payments**

**Munich, 17.12.2020: German drivers drove an average of 2,143 km less than in the previous year, a decline of more than 18 percent. This contrasts with unprecedented, trend-setting growth in contactless and digital payment options: In the same period, in the year of the economic crisis, ryd pay grew by a factor of 6.**

The effects of the Covid pandemic changed a lot, in some industries even everything. Also mobility was affected. German drivers drove 2,143 km less in 2020, roughly the distance from Munich to Moscow.<sup>1</sup> However, 2020 will also go down in history as the year in which the future of digitization became the present. New, practical ideas met with increased demand and necessity like never before. This is shown particularly impressively by the increasingly digital payment transactions. In the first half of the year, the proportion of transactions with Girocard in Germany increased by 21 percent. Almost 50 percent of these 2.6 billion payments were already made contactless using NFC technology.<sup>2</sup>

#### **Contactless payment at the gas station with record growth**

The number of ryd pay partner gas stations more than doubled in 2020. The amount of fuel paid for via app with ryd pay increased even more than sixfold.<sup>3</sup> Customers report taking detours in order to be able to pay for fuel contactless via app from the car without having to go to the shop. Gas station operators react to the needs of their customers, join the ryd pay ecosystem and thereby also improve the safety of their staff. With every additional ryd pay acceptance point, not only does the offer become more attractive for customers, but also the incentive for other gas station partners to position themselves as pioneers in the market. These effects influence each other positively and have led to massive growth for ryd pay in 2020.

---

<sup>1</sup> This is the result of an analysis of the anonymized vehicle data of all German users of the ryd box. from 2019 and 2020.

<sup>2</sup> handelsblatt.com, 19.08.2020; Girocard: In der Coronakrise zahlen immer mehr Bundesbürger

<sup>3</sup> Reference value: monthly quantity of fuel sold with ryd pay in Germany in Liters

*Outlook for 2021: ryd pay partner apps increase the amount of fuel sold by more than a factor of 20. In the future, third-party providers with large customer bases will increasingly use the existing ryd pay infrastructure. At the same time, ryd pay is growing not only in terms of size, but also quality. In the coming year, drivers will be able to conveniently pay for fuel from the vehicle's entertainment system.*



### About ryd pay

ryd is an ecosystem. With ryd pay, payment is made directly via app at the fuel pump or in the car. Therefore, going into the petrol station shop becomes unnecessary. Fast, convenient and secure thanks to security and encryption mechanisms according to banking standards. ryd pay users can use the service free of charge at all partner petrol stations.

In addition to the ryd app as a direct channel, ryd enable third parties such as navigation apps, in-car payment from car manufacturers or apps to use the pay@pump features via an API or SDK implementation. ryd's vision is to be exactly where the digital customer of ryd partners is.

### About ThinxNet

ryd is a product of ThinxNet GmbH, a fast growing IoT / FinTech start-up from Munich. Founded in 2014, ThinxNet puts the digital future on the road. ryd is a connected car platform focusing on ryd pay and ryd box. ryd pay is the largest cross-brand solution for mobile payments directly at the gas pump. The ryd box, an OBD2 connector, turns every car into a SmartCar. ryd makes driving better and more comfortable, whether at the gas station, for individuals and connected company fleets or as an innovative telematics solution for insurers.

Currently ryd is available in Germany, Austria and Switzerland and is preparing the Go-Live in Portugal, Spain and the rest of Europe.



### Kontakt ryd

ThinxNet GmbH | ryd  
Herr Marcel Stürmer  
Blutenburgstraße 18  
80636 München

E-Mail: [press@ryd.one](mailto:press@ryd.one)  
Tel.: +49 (0)89 452 0663-15  
www: [de.ryd.one/presse](http://de.ryd.one/presse)